

PERSBERICHT

19 maart 2009
nummer PB0960

DELTA en Brandhome maken nieuw lifestylemagazine ZEELAND

Het tweede nummer ZEELAND, magazine van & voor Zeeland, rolt deze week van de persen. Het magazine van het Nederlandse energiebedrijf DELTA wordt in een oplage van 170.000 exemplaren verspreid onder klanten van het bedrijf. ZEELAND bevat naast artikelen over nieuwigheden op gebied van digitale TV en internet ook typisch Zeeuwse onderwerpen, zoals de film Storm over de watersnoodramp of babbelaars, een Zeeuwse lekkernij. Het blad is niet een doorsnee relatiemagazine. Het is een lifestyle magazine met schitterende foto's en afwisselende artikelen over de liefde voor Zeeland en duurzaamheid.



Mirjam van Zuilen van DELTA N.V.: 'We hebben samen met Brandhome een formule bedacht om als bedrijf meer te laten zien dan alleen onze producten en diensten. Het is een tijdschrift over de liefde voor de provincie Zeeland. DELTA wil als Zeeuws multi-utilitybedrijf meer interactie met haar klanten krijgen. Het magazine maakt dat mogelijk.'

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'Het maken van een magazine voor zo'n grote doelgroep in een uitdaging, zowel naar inhoud als naar vormgeving toe. De reacties van lezerspanels op het eerste magazine waren erg goed. De formule slaat aan bij de doelgroep. Ik ben er zeker van dat het tweede nummer net zo enthousiast ontvangen wordt.'



identity driven brand building®

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.