

PERSBERICHT

24 september 2008
nummer PB0890

Zeeland Attracties kiest Brandhome

ZeelandAttracties, één van de grootste attractiegroepen van Zuid-Nederland, heeft Brandhome gekozen voor de ontwikkeling van de merk-, marketing- en communicatiestrategie van de groep. ZeelandAttracties omvat in totaal 5 dagattractieparken. Naast de integrale aanpak van de bestaande merken zal Brandhome ook de merkstrategie en positionering voor Voetbal Experience verzorgen. Voetbal Experience wordt de eerste en enige attractie waar voetbal centraal staat. Het moet de grootste dagattractie worden in Zeeland en nationale en internationale bezoekers trekken.

Sven van Rijswijk van ZeelandAttracties: 'We kennen Brandhome van het werk dat ze voor zakenrelaties van ons gedaan hebben. Brandhome heeft toen laten zien veel ervaring te hebben in het ontwikkelen en positioneren van merken. Wij willen graag een samenhangend merkportfolio krijgen dat past bij de ambitie van ons bedrijf. Een merkportfolio dat waarde creëert voor de stakeholder.'

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'ZeelandAttracties is snelgroeiende groep en wil verder groeien, onder andere door grote en unieke attracties te bedenken en neer te zetten. Ze snappen heel erg goed dat een sterk merkportfolio bijdraagt aan dit streven.'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.