

## PERSBERICHT

12 februari 2009  
nummer PB0930

### **Zeeland Attracties krijgt nieuwe visuele identiteit**

**Brandhome heeft de nieuwe visuele identiteit ontwikkeld voor ZA. Dat is een groep van vijf attractieparken in Zeeland. ZA heeft samen met Brandhome een traject doorlopen voor het ontwikkelen van een missie, een visie en een ambitie waarna er voor het ondernemingsmerk ZA en de verschillende attracties zelf beeldmerken zijn ontworpen. Die attracties zijn het Arsenal in Vlissingen, Speelcircus Bambini, Lange Jan in Middelburg en nog twee attracties die in ontwikkeling zijn, namelijk Mini Mundi en Voetbal Experience.**



Sven van Rijswijk van ZA: 'Met de aanpak van Brandhome hebben we een meerwaarde gecreëerd voor onze merken. Nadat we onze missie, visie en ambitie hebben bepaald, konden we binnen die lijnen kijken naar de huisstijl van ons moedermerk en de merken van onze attracties. Ik ben ervan overtuigd dat we met deze basis verder kunnen groeien tot marktleider in een dagje uit in Zeeland.'

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'De specifieke doelgroepen voor de attracties van ZA vragen natuurlijk om een speelse benadering en een kleurrijke uitwerking. Dat hebben we zeker weten te realiseren.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method<sup>®</sup>. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.