

PERSBERICHT

31 oktober 2008
nummer PB08115

1 op 2 Vlamingen koopt FAKE **Resultaten FAKE onderzoek verrassend**

Brandhome heeft een groot onderzoek gedaan naar het aankoopgedrag van namaakmerken door Vlamingen. Opvallend resultaat is dat 1 op de 2 Vlamingen wel eens een namaakmerk heeft gekocht. 70% van de respondenten kocht zelfs meerdere keren een namaakmerk. Absoluut favoriete merk in namaak is Nike, gevolgd door Lacoste en Adidas. Als de Vlaming een namaakmerk koopt, schaft hij kleding, parfum of een handtas aan. Brandhome voerde het onderzoek online uit onder 1.000 Vlamingen in samenwerking met bureau Profacts. De onderzoeksgroep was een dwarsdoorsnee van de Vlaamse bevolking tussen 15 en 80 jaar.

De Vlaming ziet geen verschil tussen echt en namaak

Erik Saelens van Brandhome: 'Het onderzoek is verrassend. Ik vind het opvallend dat de meeste Vlamingen kleding als namaak kopen. Geen horloges of tassen, zoals je verwacht wanneer je in het straatbeeld kijkt. Onze verklaring ligt in het feit dat deze kleding gemakkelijk te verkrijgen is en een goede 'badge-value' heeft, dus zichtbaar is. Alleen als het merk zichtbaar of herkenbaar is, kan de drager geïdentificeerd worden met de waarden en het imago van het merk. Wat ik verder erg opvallend vind, is dat veel mensen geen verschil zien tussen echt en namaak. Dat geeft toch aan dat echte merken niet in staat lijken te zijn om de gepercipieerde kwaliteit te bieden die je mag verwachten. Dat vind ik een serieus probleem voor alle merken. Tenslotte stel ik me vragen bij de effectiviteit van de boetes die staan op het importeren van namaakproducten. De meeste producten worden namelijk nog steeds tijdens de vakantie gekocht.'

Tabel: Top 10 redenen om namaak te kopen

	Aankoopmotivatie	Totaal	Man	Vrouw
1	<i>Ik vind de echte te duur</i>	53%	53%	52%
2	<i>Niemand ziet toch het verschil</i>	31%	36%	26%
3	<i>Ik kan de echte niet betalen</i>	24%	22%	27%
4	<i>Ik geloof dat ze even kwalitatief zijn als de echte merken</i>	15%	17%	14%
5	<i>Ik heb liever 5 fake dan 1 echte</i>	14%	17%	12%
6	<i>Ik wist niet dat het fake was</i>	4%	5%	2%
7	<i>Ze geven me een zekere status</i>	3%	3%	2%
8	<i>Ik had het product echt nodig, het merk interesseerde me niet</i>	2%	2%	0%
9	<i>Om eens uit te proberen</i>	1%	0%	1%
10	<i>Ik heb het gekregen als geschenk</i>	1%	1%	0%

Vlamingen kopen massaal namaakmerken. Maar liefst 1 op 2 heeft in het verleden een namaakmerk aangekocht. Maar liefst 70% heeft meerdere namaakproducten gekocht. De belangrijkste redenen om namaak te kopen zijn: kostprijs van het echte merk en het feit dat niemand het verschil ziet.

De merken die het meest worden gekocht zijn: Nike, Lacoste en Adidas. Louis Vuitton sluit de top 10 af.

Tabel: Top 10 van meest gekochte namaakmerken

	Merk	Totaal	Man	Vrouw
1	Nike	24%	24%	23%
2	Lacoste	20%	25%	15%
3	Adidas	17%	18%	16%
4	Tommy Hilfiger	16%	19%	14%
5	Diesel	16%	19%	14%
6	Bikkembergs	16%	20%	13%
7	Puma	15%	19%	12%
8	Dolce&Gabbana	15%	14%	15%
9	Calvin Klein	14%	14%	13%
10	Louis Vuitton	13%	8%	17%

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method®. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

Profacts is een onderzoeksbureau met een nieuwe kijk op kwantitatief marktonderzoek. Middels innovatieve bevestigingen en doorgedreven statistische analyses, reikt Profacts haar klanten de juiste handvaten voor het nemen van strategische en tactische beslissingen. www.profacts.be