

PERSBERICHT
7 oktober 2009
PB 0995

Tempo-Team en Brandhome houden het persoonlijk

Het Antwerpse Brandhome heeft een nieuwe reclamecampagne voor Tempo-Team uitgewerkt. Na de naamsverandering van Tempo-Team in 2008-2009 ontwikkelde Brandhome voor het najaar van 2009 een opvallende campagne die zowel de merk-als propositiebekendheid van Tempo-Team moet versterken.

Corne Verbraak, algemeen directeur van Tempo-Team: 'Bij het ontwikkelen van deze campagne wilden we de persoonlijke aanpak waarvoor Tempo-Team garant staat op een originele manier vertalen. Dit is door Brandhome perfect auditief vertaald in een reeks radiospots waarin de hoofdrol is weggelegd voor verschillende muziekstijlen. Op affichage vertaalt het concept zich in voorwerpen die geplukt werden uit verschillende job-contexten. Want wie je ook bent en wat je ook zoekt, je bent welkom bij Tempo-Team! Dit geldt uiteraard niet alleen voor onze uitzendkrachten, maar eveneens voor werkgevers die op zoek zijn naar de geknipte persoon voor de job.'

Nicoline Spruijt, CEO van Brandhome: 'Als kader van de reclamecampagne kozen we voor een concept waar het brede 'voor elk wat wils' vacatureaanbod voorgesteld wordt. Als lead agency werkte Brandhome het hele proces uit, van strategie tot implementatie. Op gebied van media werd geopteerd voor dragers die een brede creatieve invulling toelaten, namelijk outdoor en radio.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Brandhome stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Brandhome, Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.