

PERSBERICHT

10 juni 2010
nummer PB5510

Brandhome maakt nieuwe visuele identiteit PUB

Brandhome heeft het beeldmerk van PUB gerestyled. PUB is dé informatiebron voor de Belgische marketing- en communicatiebranche. Het huidige beeldmerk voldeed niet meer aan de eisen van deze tijd. Brandhome werd gevraagd om een volledige restyling te doen. Het resultaat is vanaf deze week te zien op alle uitingen van het PUB, onder andere het vakblad, www.pub.be en het agencyboek.



Brandhome heeft samen met PUB in een aantal strategische sessies de doelstellingen en ambities van PUB geconcretiseerd. Deze uitkomsten komen terug in het nieuwe beeldmerk. PUB wil conversatie bieden, dat is een van de doelstellingen van het merk. Daarom zijn de eerste en de laatste letter gestileerde tekstballonnen. Op die manier drukt het logo de onvermoeidheid van het merk uit om bezig te zijn en te blijven met het vak. Het logo heeft ook de functie van een kijkdoos. Het diafragma in het logo staat voor de doelstelling van PUB om een kijk te geven op de wereld van merken.

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'In een aantal gericht sessies hebben we heel duidelijk gekregen hoe PUB zich wil ontwikkelen. Het beeldmerk beantwoordt duidelijk aan die doelstellingen. Het mooie van het beeldmerk is dat het als een kameleon aangepast kan worden, afhankelijk van het gebruik of situatie.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.