

## PERSBERICHT

1 juli 2010  
nummer PB07510

# Hamburg-Mannheimer claimt categorie pensioensparen

**Hamburg-Mannheimer is de voorbije jaren uitgegroeid tot de nummer 2 op de Belgische pensioenspaarmarkt. Als challenger heeft Hamburg-Mannheimer steeds een voortrekkersrol gespeeld met nieuwe producten. Om de succesvolle strategie kracht bij te zetten creëerde Brandhome de positioneringcampagne 'Pensioenkampioen'. In print, outdoor en online worden de ijzersterke pluspunten van deze verzekeraar belicht.**

De campagne loopt in Vlaanderen en Wallonië. Pensioenkampioen wordt een langlopende campagne waar de komende tijd meerdere proposities onder komen te hangen. Nathalie de Heem van ERGO Life NV: 'Hamburg-Mannheimer heeft een onderscheidende positie in de markt en die wilden we onderstrepen. We hebben gekozen voor een strategie van *category claiming*. Een strategie waarbij het merk Hamburg-Mannheimer als het ware de categorie claimt.'

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'Na de strategische beslissing was de creatieve keuze voor Pensioenkampioen dan ook snel gemaakt. Het concept geeft voldoende handvaten om het veelzijdig te kunnen toepassen.'

[www.pensioenkampioen.be](http://www.pensioenkampioen.be)  
[www.championdespensions.be](http://www.championdespensions.be)

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method<sup>®</sup>. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

\* \* \* \* \*

*Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:*

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.