

PERSBERICHT

19 april 2010
nummer PB03010

Tempo-Team: Het is Rood en het is op de radio

Brandhome brengt kleur met nieuwe campagne voor Tempo-Team

Sinds vandaag is de nieuwe campagne van Tempo-Team te horen op de radio. De campagne met als titel 'Het is Rood en het is ...' heeft als doel om de top of mind awareness van de internationale uitzendgroep in België te vergroten. Tempo-Team wil deze doelstelling behalen met een gewaagde media-aanpak. De komende zes weken zijn er in plaats van de bekende 30" spots, tientallen verschillende 10" spots te horen op de Vlaamse en Waalse radio.

Brandhome tekende voor de complete executie van de radiocampagne, van creatie tot productie en mediaplan. Naast de campagne op de radio zal Tempo-Team ook uitgebreid te zien zijn in de komende Tempo-Team Ronde van België.

Corné Verbraak van Tempo-Team: 'Nu interim arbeid een steeds belangrijker instrument is in de bedrijfsvoering van onze klanten willen we onze positie in België verder uitbouwen. Top of mind awareness is het sleutelwoord voor ons merk te laten groeien. Met deze radiocampagne zetten we nu de eerste stappen.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method®. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

In bijlage bij het persbericht treft u audiofiles aan met zes spots als voorbeeld. Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.