

PERSBERICHT

27 maart 2009
nummer PB0970

Brandhome maakt campagne bij fusie ziekenhuizen

De fusie tussen twee ziekenhuizen in Zeeland (Nederland) moest breed bekend worden gemaakt onder personeel, patiënten en bezoekers van de twee ziekenhuizen. Brandhome ontwikkelde daarop een campagne onder de titel 'Met zorg voor u'. Die campagne bestaat uit een speciale website, informatiemateriaal zoals folders, flyers, posters en gadgets en een advertorial in de regionale krant.

Jaap Nelemans van de Zeeuwse Ziekenhuizen: 'De fusie houdt onze medewerkers, patiënten en bezoekers erg bezig. Daarom wilden we ze met een mix van communicatiemiddelen zorgvuldig en goed informeren over de veranderingen. Samen met Brandhome hebben we in korte tijd een concept bedacht dat eenvoudig en gemakkelijk toepasbaar is, zodat we dit ook in de toekomst kunnen blijven gebruiken.'

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'Deze communicatiecampagne is een voorbeeld van een goed idee en een snelle samenwerking. We zijn ervan overtuigd dat de campagne doeltreffend zal zijn.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, Brandhome, tel. +32 (0)487 60 65 65.