

PERSBERICHT

09 januari 2009
nummer PB0915

VAB stapt in mobiele communicatie met BASE

VAB lanceert VAB-Mobile: een aantrekkelijk mobiel aanbod voor leden en medewerkers van VAB. Brandhome stond aan de wieg van het nieuwe aanbod. Het communicatiebureau werkt nu verder aan de ontwikkeling van de lanceringscampagne van VAB-Mobile.

Jan Creten, marketingmanager van VAB: 'Voor VAB is het aanbieden van mobiele diensten een logische uitbreiding van ons aanbod. We willen onze leden namelijk toegevoegde diensten bieden die thuis en onderweg voordeel brengen. Brandhome zag de mogelijkheden van een samenwerking met BASE en heeft ons samengebracht. Samen hebben we een mooi product ontwikkeld, waar we onze leden mee zullen verrassen. VAB helpt je nu dus ook mobiel op weg.'

Nicoline Spruijt, CEO van Brandhome: 'Een ledenorganisatie als VAB kan in samenwerking met BASE een zeer aantrekkelijk mobiel aanbod bieden. Brandhome heeft in de afgelopen jaren bijzonder veel ervaring opgedaan bij het ontwikkelen van nieuwe productformules in de mobiele wereld. Daar hebben we van geprofiteerd bij het ontwikkelen van de merkstrategie en de introductiecampagne.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, Brandhome, tel. +32 (0)487 60 65 65.