

PERSBERICHT

06 december 2009
nummer PB09110

Hoe geloofwaardig zijn Vlaamse media?

Winnaars: de Tijd, Canvas, Radio 1 en standaard.be

Communicatiebureau Brandhome heeft onderzoek gedaan naar de geloofwaardigheid van Vlaamse media: welke media en welke merken zijn het meest geloofwaardig? Opvallende conclusie van het onderzoek is dat 83% van de ondervraagden vindt dat het nieuws bepaald wordt door de sensatiewaarde ervan. Dat is bijzonder, zeker in het licht dat dit geen afbreuk doet aan de geloofwaardigheid van een medium. Die is voor TV, radio, krant en online zeer hoog met maar liefst 87%. De meest betrouwbare mediamerken zijn De Tijd, Canvas, Radio 1 en standaard.be. De openbare omroep VRT heeft de meest betrouwbare merkenvloot in het Vlaamse media landschap.

Top drie meest betrouwbaar

Meest betrouwbare krant	
De Tijd	96%
De Standaard	94%
De Morgen	85%

Meest betrouwbare TV-zender	
Canvas	96%
Een	94%
Kanaal Z	92%

Meest betrouwbare radiozender	
Radio 1	98%
Klara	93%
Radio 2	92%

Meest betrouwbare nieuwssite	
Standaard.be	95%
detijd.be	95%
Knack.be	92%

Wat ook opvalt is dat het soort medium geen rol speelt bij de geloofwaardigheid van een mediamerk. De internetsite van een merk wordt niet gezien als meer of minder geloofwaardig dan de krant.

Verder vinden de meeste Vlamingen dat de berichtgeving minstens een beetje gekleurd is door de politieke voorkeur van de journalist. Slechts 16% van de Vlamingen denkt dat de berichtgeving niet politiek gekleurd is.

Geloofwaardigheid

Mediastrateeg Bart Jespers van Brandhome: *"De geloofwaardigheid van de nieuwsmedia is internationaal in vrije val. Waar in 1985 nog 55% van de Amerikanen geloofde dat het nieuws op een feitelijke en eerlijke manier gebracht werd, is dat in 2009 nog slechts 29%. Een tendens die - the medium is the message - indachtig ook voor adverteerders niet onbelangrijk is. Temeer omdat er (vooral in de VS) steeds meer stemmen opgaan dat de kwaliteitsperceptie van mediamerken een invloed hebben op de waarde van advertenties, en niet enkel bereik. Het is dus niet enkel hoe luidt je het roept, maar ook wie het roept. Reden voor Brandhome om te peilen naar de geloofwaardigheid van de mediamerken in Vlaanderen".*

Onderzoekopzet

Het onderzoek is online gehouden onder 1.000 Vlamingen in de periode oktober/november 2009 en is uitgevoerd door een erkend onderzoeksbureau. Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Het onderzoeksrapport treft u aan als bijlage in de mail. Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.