

PERSBERICHT

30 september 2008
nummer PB0895

Brandhome maakt campagne "*Vedior heet nu Tempo-Team*"

Deze week start een grote campagne om de naamsverandering van Vedior naar Tempo-Team bekend te maken. Brandhome is volledig verantwoordelijk voor strategie, uitwerking van de campagne en mediastrategie in België en Luxemburg. 'Alleen onze naam verandert' is de naam van de campagne die sinds deze week breed in de media wordt gevoerd. De klanten en medewerkers van het bedrijf hebben thuis een speciale uitgave van Het Nieuwsblad of La Dernière Heure ontvangen met het nieuws over de naamswijziging.

Corné Verbraak van Tempo-Team: 'We zijn erg tevreden over de uitwerking van de campagne. Het eenvoudige motto 'Alleen onze naam verandert' zegt eigenlijk alles. In de creatieve uitwerking van de externe en de interne communicatie heeft Brandhome ons positief verrast en heeft bewezen het strategische uitgangspunt van enkel de naamsverandering te kunnen vertalen naar een leuk creatief concept.'

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'We zijn erg gelukkig met het verloop van het totale project. We zijn een van de weinige bureaus die vanuit de strategische lijn, via communicatie tot en met de volledige implementatie een klant en een merk kunnen begeleiden. Het resultaat van deze aanpak is een uitgebalanceerde mix van een externe en interne renaming campagne.'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.