identity driven brand building®

PERSBERICHT
16 september 2008
nummer PB0885

Film by the Sea ‘powered by DELTA’ door Brandhome

Het Nederlandse DELTA N.V. is hoofdsponsor van het filmfestival Film by the Sea in Vlissingen, Nederland. Brandhome werd gevraagd om op een sympathieke manier deze bijzondere status te onderstrepen. Brandhome ontwikkelde voor verschillende media een speciaal 'powered by' logo, een trailer, een banner, een wedstrijd met krasloten en een aantal pagina’s in het jubileumboek voor klanten en medewerkers van DELTA.

Mirjam van Zuilen van DELTA: ‘Dit jaar bestaat Film by the Sea 10 jaar. We wilden daarom als DELTA naar onze klanten en naar onze medewerkers toe laten zien dat we trots zijn op dit Zeeuwse event. Brandhome heeft originele acties uitgewerkt die het Zeeuwse karakter van DELTA en zijn streven naar duurzaamheid op een toegankelijke manier duidelijk maken.’

Nicoline Spruijt van Brandhome: ‘Als lead agency voor DELTA vinden we het erg leuk om bij projecten als dit onze meerwaarde te laten zien. Voor dit project hebben we echt onze creatieve kant laten zien.’

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method®. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.