

PERSBERICHT

10 september 2008
nummer PB0880

Brandhome doet renaming van Vedior naar Tempo-Team

Brandhome maakt het volledige merkprogramma van de naamsverandering van het uitzendbureau Vedior naar Tempo-Team. De naamsverandering van Vedior naar Tempo-Team is een opdracht waarbij Brandhome verantwoordelijk is voor de samenvoeging van beide merken en de introductie van de nieuwe merknaam in België en Luxemburg. Het merkprogramma dat Brandhome ontwikkelt, bestaat uit de strategische begeleiding, het maken van alle externe en interne communicatie en de hele mediastrategie. De opdracht past perfect bij het specialisme van Brandhome: strategische veranderingen van merken en merknamen.

Corné Verbraak van Vedior Group Belgium: 'Brandhome heeft zeer goed aangevoeld dat het in het geval van Vedior en Tempo-Team alleen gaat om een naamsverandering. Vedior gaat Tempo-Team heten, maar onze medewerkers, onze uitzendkrachten en onze dienstverlening blijven van hetzelfde hoge niveau. Brandhome heeft getoond de kennis en ervaring in huis te hebben om deze verandering te begeleiden.'

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'Bij de naamsverandering van Vedior naar Tempo-Team hebben we kunnen bijdragen aan een soepele implementatie van het nieuwe merkprogramma in een boeiende en dynamische HR-dienstverleningsmarkt. We hebben laten zien dat renaming operaties een van onze specialismes zijn.'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, Brandhome, tel. +32 (0)487 60 65 65.