

PERSBERICHT

4 juni 2008
nummer PB0870

Brandhome wint prijs met glossy DELTA Lifestyle

DELTA en Brandhome zijn samen in de prijzen gevallen bij de uitreiking van de Grand Prix Bedrijfsmedia. DELTA Lifestyle magazine, de inzending van DELTA en Brandhome, heeft een eervolle vermelding gekregen. Volgens het juryrapport is: 'DELTA Lifestyle een geslaagde combinatie van een personeelsblad in de vorm van een publiekstijdschrift. Het levert een leesbaar product op, dat makkelijk wegbladert en dat door een kleurrijke, afwisselende vormgeving met veel fotografische elementen blijft boeien.' Er waren dit jaar 114 inzendingen. De Nederlandse prijs voor bedrijfsmedia wordt jaarlijks uitgereikt.

Erik Saelens van Brandhome: 'Brandhome wil haar klanten oplossingen bieden voor hun problemen of doelstellingen. Vaak is dat een aanpak die afwijkt van de gebaande paden. DELTA Lifestyle is een perfect voorbeeld van die Brandhome aanpak. Het past bij de opdracht van DELTA om de positionering en de nieuwe kernwaarden op een toegankelijke en aansprekende manier onder de aandacht van de eigen medewerkers te brengen. En het is de eerste 'glossy' voor medewerkers.'

Ger Jan van den Elsen, corporate communicatiemanager DELTA: 'DELTA Lifestyle maken we sinds een jaar. De combinatie van bedrijfsnieuws, met human interest- en lifestyle artikelen maakt dat het blad bijzonder goed aanslaat bij onze medewerkers en hun achterban. We hebben nu 4 nummers gemaakt. We scherpen nog steeds hier en daar de bladformule aan. Het winnen van deze prijs is een stimulans en een duidelijk teken dat we op de goede weg zijn.'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.