

## PERSBERICHT

21 mei 2008  
nummer PB0865

### **'Patrick Janssens scoort als meest sexy burgemeester' Brandhome onderzoekt imago 7 Vlaamse steden**

**Brandhome heeft onderzoek gedaan naar city branding van 7 Vlaamse steden. Antwerpen, Brugge, Gent, Hasselt, Kortrijk, Mechelen en Oostende zijn vooral gezellig en bieden veel cultuur. Burgemeester Patrick Janssens van Antwerpen past het beste bij zijn stad. Hij wordt door de respondenten de meest betrouwbare burgemeester gevonden. Bovendien vinden maar liefst 1 op de 5 Vlamingen hem sexy! Burgemeester Bart Somers van Mechelen scoort goed als sympathieke burgemeester, maar hij past volgens de ondervraagden het minst bij zijn stad.**

#### **Imago van Vlaamse steden**

Er zijn 8 waarden gevonden om het imago van de Vlaamse steden te omschrijven. De waarden 'gezellig' en 'cultuur' worden het meest genoemd wanneer respondenten Vlaamse steden beschrijven. De steden Brugge en Hasselt hebben nog een eigen 'accentwaarde'. Brugge wordt gezien als 'mooi' en Hasselt als 'gastronomisch'. De andere onderzochte steden zijn minder onderscheidend op de 8 gevonden waarden die het imago van een stad weergeven.

#### **Identiteit en imago van de steden**

De uitkomsten van het imago-onderzoek zijn gebruikt om het imago (hoe men gezien wil worden) met de identiteit (wie men is) te vergelijken. Uit het onderzoek blijkt dat het imago van Antwerpen en Hasselt het best bij hun identiteit aansluit, gevolgd door Brugge en Gent. Dat Antwerpen en Hasselt beiden zo goed scoren, is volgens de analyse van Brandhome omdat beide steden kiezen voor *duidelijke, eenvoudige* en *communiceerbare* identiteitswaarden. Die ze vervolgens *consistent* communiceren en uitdragen.

#### **Past de burgemeester bij de stad?**

Tenslotte heeft Brandhome de respondenten gevraagd hoe sexy, betrouwbaar en sympathiek de burgemeesters van deze steden zijn. Patrick Janssens is de grote winnaar. De respondenten vinden hem de meest betrouwbare, meest sexy en meest sympathieke burgemeester. Bart Somers van Mechelen wordt bijzonder sympathiek gevonden, maar op de andere criteria scoort hij laag.

Brandhome heeft voor dit onderzoek 730 mensen face-to-face geïnterviewd. De betrokkenen hebben in deze straatinterviews antwoord gegeven op 3 vragen over de stad en hun burgemeester.

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method<sup>®</sup>. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

*Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:*

In bijlage treft u het onderzoeksverslag aan. Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, Brandhome, tel. +32 (0)487 60 65 65.