

PERSBERICHT

24 april 2008
nummer PB0855

Nieuw label BASE MANIA ontworpen door Brandhome

Brandhome heeft het nieuwe label MANIA van BASE ontworpen. Het bureau is verantwoordelijk voor de ontwikkeling van de visuele identiteit, de campagne en de mediaplanning. De stijl van MANIA is opvallend. Het past perfect bij de lanceringpropositie: onbeperkt sms'en naar alle netwerken in België, 24/24u! Typisch BASE! Talking is for parrots! Het prepaid aanbod MANIA wordt geïntroduceerd via bannering, POS en brand activation.

Jos Donvil van BASE: 'BASE MANIA is ontwikkeld voor de leeftijdscategorie 18-24-jarigen. Dat is een leeftijdsgroep die zeer veel gebruik maakt van internet en telefonie. Brandhome heeft een aansprekende en unieke stijl ontworpen voor deze veeleisende doelgroep. Een resultaat waarmee BASE haar klanten weer een geweldig aanbod doet.'

Nicoline Spruijt, CEO van Brandhome: 'Na het succes van de 2 lifestyle labels BASE PLATINUM en BASE GOLD mocht Brandhome ook het label BASE MANIA bouwen. De ontwikkeling van het label is snel verlopen. We hebben het voordeel dat we alles in huis kunnen doen, van het ontwerp tot de lancering.'



Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.