

## PERSBERICHT

17 april 2008  
nummer PB0850

### **Brandhome ontwerpt nieuw logo vtbKultuur**

**Brandhome kreeg de opdracht om voor vtbKultuur een compleet nieuwe huisstijl te ontwikkelen. De culturele organisatie wil zich sterker profileren. Het resultaat is een fris, kleurrijk, dynamisch en eigentijds logo.**



Nicoline Spruijt, CEO van Brandhome: 'vtbKultuur wil een nieuwe richting uit gaan. VtbKultuur en VAB willen zich beiden op hun eigen terreinen sterker kunnen profileren. Brandhome kreeg een uitdagende strategische opdracht om een merksplitsing door te voeren. Belangrijke voorwaarde was dat vtbKultuur en VAB nog duidelijk familie van elkaar moesten zijn. Onze grote ervaring in merkstrategie was noodzakelijk om deze opdracht tot een goed einde te brengen.'

Johan Van den Driessche, voorzitter Raad van Bestuur: 'vtbKultuur is een organisatie voor iedereen die ongedwongen onze Vlaamse en andere culturen wil verkennen en beleven. Brandhome heeft bij het ontwerp van het nieuwe logo die missie kunnen vertalen naar een beeldmerk. Het straalt warmte en toegankelijkheid uit. Het past bij de nieuwe vtbKultuur, want dat is cultuur met een knipoog, voor iedereen in Vlaanderen!'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method<sup>®</sup>. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.