

PERSBERICHT

07 april 2008
nummer PB0840

Brandhome versterkt team met Bart Jaspers

Bart Jaspers versterkt sinds kort het team van Brandhome. Jaspers neemt alles wat met strategie, inkoop en planning van media te maken heeft voor zijn rekening. De 48 - jarige Jaspers heeft een lange staat van dienst. Hij heeft eerder bij andere reclamebureaus gewerkt en hij doceert aan onderwijsinstellingen in Antwerpen. Brandhome verwacht met deze specialistische kennis van Bart goed te kunnen voldoen aan de groeiende vraag van klanten.

Nicoline Spruijt, CEO van Brandhome: 'Bart heeft niet alleen veel ervaring met media, maar ook uitgesproken opvattingen hoe en welke media ingezet moeten worden om de objectieven te bereiken. Bart's opvatting dat in principe alles media kan zijn, sluit aan bij de noodzaak om tegenwoordig niet alleen de klassieke media te benutten. Steeds vaker zien we dat er originele manieren worden gezocht om de steeds meer heterogene doelgroepen te bereiken. Bart gaat ons daarbij helpen.'

Bart Jaspers: 'Bij Brandhome krijg ik de ruimte om aan de slag te gaan met mijn media ervaring. Want ik ben van mening dat media enerzijds een specialisme is, noodzakelijk om boodschappen op elkaar af te stemmen en geen ruis te creëren, maar anderzijds integraal deel uitmaakt van een merkenstrategie en daarom als een deel van het geheel moet bekeken worden.'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, Brandhome, tel. +32 (0)487 60 65 65.