

## PERSBERICHT

18 maart 2008  
nummer PB0835

### **Brandhome spreekt op Advertising Festival 'Dubai Lynx'**

**Erik Saelens van Brandhome spreekt op het 1ste Internationale Advertising Festival 'Dubai Lynx' in Dubai. Saelens is gevraagd te spreken op dit festival. Het zal de tweede keer zijn dat Saelens in Dubai spreekt. Zijn eerdere presentatie tijdens de National Summit van de Golfstaten, werd zo positief ontvangen dat de organisatie van 'Dubai Lynx' hem heeft uitgenodigd.**

Nicoline Spruijt, CEO van Brandhome: 'Ik vind het een hele grote eer dat Brandhome is uitgenodigd om te spreken op dit festival. Vooral de grote Amerikaanse bureaus drukken hun stempel op het programma, het aantal Europese bureaus is beperkt. Met alle contacten die lopen tussen Brandhome en grote merken en merkeigenaars uit het Midden Oosten, vind ik het belangrijk dat Brandhome op dit festival aanwezig is. Erik zal met collega-professionals uit het Midden Oosten van gedachten wisselen over branding en het bouwen van merken. De markten in dit deel van de wereld maken een enorme, dynamische groei door en dat zorgt ook voor nieuwe ideeën en perspectieven in ons vakgebied. De organisatie heeft Brandhome gevraagd haar visie te geven over de introductie van merken op het Europese continent en wat daar bij komt kijken. Erik zal naar goede gewoonte België weer aanprijzen als de interessantste markt om de EU binnen te komen.'

Het reclamefestival is van 31 maart tot en met 2 april in Dubai. De organisator is hetzelfde bedrijf dat het bekende Europese reclamefestival in Cannes organiseert. Het beoogde doelpubliek is creatieven en adverteerders uit het Midden Oosten, India en Noord Afrika.

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method<sup>®</sup>. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.