

PERSBERICHT

26 februari 2008
nummer PB0825

Brandhome maakt visuele identiteit voor Nederlands kennisinstituut

Brandhome heeft de nieuwe visuele identiteit ontworpen voor Kennisnetwerk Deltawater (KNDW). Het nieuwe logo staat symbool voor samenwerking van verschillende organisaties op het gebied van water en klimaatverandering. Brandhome heeft deze samenwerking gevisualiseerd door 2 druppels die in elkaar verstrengeld zijn.

Nico Landsman, projectleider voor KNDW: 'Brandhome heeft de ideeën die we hebben over het kennisnetwerk kunnen vertalen in een symbool. We zijn erg blij met de professionele werkwijze van het bureau. Via een beschrijving van onze visie, missie en ambitie zijn we samen gekomen tot een beeldmerk waar we trots op kunnen zijn.'

Nicoline Spruijt, CEO van Brandhome: 'Door een intensieve samenwerking met de mensen van het kennisnetwerk hebben we de visuele vertaling gemaakt. Die visuele identiteit is eenvoudig van opzet en daardoor gemakkelijk toepasbaar voor de verschillende organisaties die het logo moeten gebruiken.'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.