

PERSBERICHT

4 februari 2008
nummer PB0815

Nieuwe site Planckendael gebouwd door Brandhome

Jongeren van 9 – 12 jaar staan centraal in de nieuwe site van dierenpark Planckendael. Brandhome heeft het nieuwe concept bedacht en uitgevoerd. Kinderen kunnen vertellen en laten zien hoe het bezoek aan het dierenpark is geweest, hun favoriete dieren opzoeken of wall-papers en ecards downloaden. De site is daarmee een verlenging van het bezoek aan het dierenpark. De nieuwe site, www.planckendael.be, is sinds deze week online.

Anja Stas, commercieel directeur van KMDA: 'Dierenpark Planckendael is een echt avonturenpark voor jongeren in de leeftijd van 9 tot 12 jaar. Dat gevoel van avontuur en experience is goed en origineel vertaald naar de site.'

Leen Gochet, accountmanager bij Brandhome: 'Brandhome heeft een site gemaakt met ontdekkings-gerichte fun items voor kinderen. Daarnaast heeft de site ook een informatieve functie voor ouders, scholen en bedrijven. Deze doelgroepen zijn we niet vergeten, ze kunnen eenvoudig en snel de benodigde informatie vinden.'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.