

PERSBERICHT  
10 januari 2008  
PB 0805

## **Brandhome museum opent haar deuren**

**Brandhome museum opent deze maand virtueel haar deuren. Het museum is een online kennisplatform waar meer dan 250 papers, 600 artikelen en columns over branding en merkbouw te vinden zijn. Erik Saelens, creative director bij Brandhome heeft sinds 1996 gewerkt aan het verzamelen van deze kennis. Deze kennis is nu voor iedereen beschikbaar via [www.brandhomemuseum.com](http://www.brandhomemuseum.com).**

Tussen 1997 en 2005 groeide de site onder leiding van Saelens. Saelens hierover: 'Ik ben gepassioneerd over branding en merken. Via allerlei kanalen heb ik in de loop der jaren deze kennis gedeeld op het kennisplatform. Tot in 2005 de snelle groei van Brandhome me verplichtte mijn aandacht te vestigen op andere zaken. Toch blijf ik het belangrijk vinden om de kennis te delen die op deze site staat. Vandaar dat we onder de naam 'Brandhome museum' de site weer online hebben gezet.'

Het kennisplatform is in 1996 gestart onder de naam [www.brandhome.com](http://www.brandhome.com) en had als doel om alle informatie over merkbouw te verzamelen. Brandhome.com was gratis toegankelijk en abonnees ontvingen iedere week een Merkbrief met het laatste nieuws, tips en tricks over merkbouw en merkstrategie. De Brandhome Merkbrief werd een enorm succes, ze had op haar hoogtepunt meer dan 16.000 abonnees.

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method®. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.