

PERSBERICHT
2 januari 2009
PB 0905

Belgen wijten bankencrisis aan topmanagers banken

Brandhome onderzoekt publieke opinie bankencrisis en rol regering

Brandhome heeft onderzoek gedaan naar de bankencrisis en de politieke consequenties van de crisis. Ruim 1.000 Belgen hebben hun mening gegeven over de rol van topmanagers en de regering in deze crisis. De respondenten zijn ook gevraagd hun mening te geven over de verkoop van Fortis aan BNP Parisbas. De resultaten van het onderzoek zijn duidelijk: 93% van de mensen vinden dat de topmanagers van Belgische banken schuldig zijn aan de crisis. Het vertrouwen in een bank is gedaald met ruim 1 punt naar 6,42. Het vertrouwen van een bank wordt alleen groter door een kapitaalsinjectie van de overheid of door goede berichtgeving in de krant.

Vertrouwensbreuk

De bankencrisis heeft het vertrouwen van de Belgen geschaad: bij 35% van de mensen is het vertrouwen afgenomen. Niet verwonderlijk dat vooral bij klanten van Fortis en Dexia het vertrouwen is afgenomen. ING en KBC komen er het beste uit, de klanten van deze banken houden het meeste vertrouwen in hun bank. Het is moeilijk vertrouwen terug te winnen: alleen garanties van de overheid en berichtgeving in de pers beïnvloeden de mening van de klant substantieel.

Schuldvraag

In het onderzoek is ook gevraagd wie de schuldige is van deze crisis. Bijna alle ondervraagden geven aan dat de topmanagers van de banken in de fout zijn gegaan, direct gevolgd door de Amerikaanse banken en overheid en speculanten. Maar liefst 87% vindt dat wanneer een bank in de problemen komt, er geen ontslagpremies uitbetaald mogen worden aan topmanagers. Bijna alle respondenten zijn van mening dat topmanagers van banken toch al teveel verdienen.

Politieke consequenties

Het vertrouwen in de politiek is gedaald voor de helft van de mensen. Vooral Didier Reynders, de Federale regering en Yves Leterme moeten het ontgelden. Slechts 13% heeft meer vertrouwen gekregen in de Federale regering. Dit zal ook te maken hebben met het feit dat 1 op de 3 Belgen het niet eens is met de

verkoop van Fortis aan BNP Parisbas. (NB: Het onderzoek is uitgevoerd voor de val van de regering Letermé I)

Onderzoeksopzet

Het onderzoek is in december 2008 uitgevoerd onder ruim 600 Vlamingen en 400 Walen. Het onderzoek is dus uitgevoerd voor de val van de regering Letermé I. Het onderzoek is gedaan in opdracht van Brandhome. **Brandhome** is een **communicatiebureau** dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.