

PERSBERICHT

3 juni 2010
nummer PB5010

Brandhome bouwt nieuw merk Enduris

Nieuw netwerkbedrijf gepositioneerd in de Nederlandse markt

Brandhome heeft de afgelopen periode het nieuwe merk Enduris gebouwd. Het netwerkbedrijf Enduris is een afsplitsing van het Nederlandse multi-utility bedrijf DELTA. Brandhome heeft de naam en de visuele identiteit van het nieuwe bedrijf bedacht en ontworpen.



Brandhome heeft DNWB begeleid in het naamgevingproces, het ontwerp van het nieuwe logo en de kleurstelling op basis van een duidelijke strategie. Als specialist in het renamen en rebranden van merken kreeg Brandhome de ruimte om een merk te bouwen dat zich als nieuwkomer moet positioneren in een bestaande markt. Om het merk te introduceren verzorgde Brandhome ook een event voor de medewerkers. Op het Zeeuwse strand bij Vlissingen werd scrabble gespeeld, waarbij langzaam de nieuwe naam werd onthuld. Onder luid gejuich werd uiteindelijk de naam en het logo onthuld.

Corné Boot van Enduris: 'Brandhome heeft ons heel goed begeleid in het hele traject van naamgeving tot en met het ontwikkelen van een visuele identiteit. Uiteindelijk moet je je organisatie gaan bekijken als een persoon en daar een passend karakter en uiterlijk bij vinden. Enduris past bij ons: we zijn een technisch en eigentijds bedrijf dat een bron van energie is voor onze klanten.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.