

## PERSBERICHT

30 januari 2009  
nummer PB0930

### **Mini Mundi: een nieuwe attractie in Zeeland** *Brandhome bedenkt merknaam en visuele identiteit*

**Brandhome heeft de merknaam en de visuele identiteit ontwikkeld voor Mini Mundi. Mini Mundi is een nieuw attractiepark in Zeeland. ZA, eigenaar van het park, heeft Brandhome opdracht gegeven een merknaam te bedenken met daarbij een passende visuele identiteit. Het nieuwe park bouwt voort op bekende elementen uit het reeds bestaande Miniatuur Walcheren, maar bezoekers kunnen veel extra's verwachten, zoals een binnenspeeltuin en een kermis. ZA verwacht ruim 70.000 bezoekers per jaar te verwelkomen in Middelburg.**



Sven van Rijswijk van ZA: 'Mini Mundi is een nieuw groot familiepretpark van ZA in het ZEP in Middelburg. Hier past een goed uitgedachte identiteit bij. Brandhome heeft een visuele identiteit ontworpen die aansluit bij onze wensen om klein en groot aan te spreken, met een knipoog naar de Reus Dan, de grootste bewoner van Mini Mundi.'

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'De specifieke doelgroep voor deze attractie van ZA vraagt natuurlijk om een speelse benadering en een kleurrijke uitwerking. Dat hebben we zeker weten te realiseren.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method<sup>®</sup>. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.