

PERSBERICHT

15 juni 2010
nummer PB6010

Brandhome bouwt nieuw merk KODO voor Pioneer

KODO is een nieuw merk in het productassortiment van Pioneer en gebouwd door Brandhome. Het nieuwe productmerk wordt gebruikt voor digitale speakers voor iPod en iPhone. KODO wordt hét merk voor de bewuste consument die een mooi design op prijs stelt. KODO producten zijn sinds kort te koop in België.

KODO

Brandhome heeft de naam en de visuele identiteit van het nieuwe merk ontwikkeld. Bij het vinden van de juiste naam werden hoge eisen gesteld. Nicoline Spruijt van Brandhome: 'De naam moest internationaal gebruikt kunnen worden en daarbij wilden we een naam hebben met een betekenis die paste bij het product. KODO betekent in het Japans hartslag, een perfecte naam. Ieders hartslag is verschillend en verandert naar gelang de gemoedsrust. Dat geldt ook voor de verschillen in voorkeur voor ritme waar KODO het middel voor vormt.'

Paul Fontyn van Pioneer: 'Het bouwen van een merk is altijd een spannend proces. Brandhome is hierbij een professionele partner gebleken, die creativiteit combineert met een stevige know-how op het gebied van branding.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.