

## PERSBERICHT

1 april 2010  
nummer PB02010

# **I LOVE: nieuw merk voor nieuw woonconcept**

*Brandhome bouwde merkstrategie en beeldmerk*

**I LOVE is een nieuw merk met een nieuwe visie op wonen en lifestyle. Projectontwikkelaar Serge Hannecart gaat met dit merk een stap verder in projectontwikkeling: I LOVE is een totaalconcept voor wonen. Wonen is meer dan een woning, het is een leefwereld. Die leefwereld is compleet met interieurdesign, lifestyle, mode en kunst. Brandhome ontwikkelde bij dit vernieuwende concept de merkstrategie en het beeldmerk voor I LOVE.**

Serge Hannecart heeft zijn sporen als projectontwikkelaar inmiddels verdiend. Volgens Hannecart waren er verbeteringen mogelijk in het huidige aanbod. Daarom bedacht hij samen met zakenpartner Jaap Rosen Jacobson I LOVE. Serge Hannecart: 'Ik wil onze klanten een complete lifestyle kunnen bieden met een woning als het centrum van die lifestyle. Het is een geweldig proces geweest om mijn idee uit te werken. Ik ben erg enthousiast over het resultaat.'

Ook Erik Saelens is enthousiast over het nieuwe merk: 'We hebben samen met Serge Hannecart een merk en merkstrategie gebouwd. Het bijzondere was dat het een merk moest zijn dat meer moest kunnen omvatten dan projectontwikkeling. Het is een merk geworden dat verder gaat, het is een merk dat het leven omarmt: I LOVE.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method<sup>®</sup>. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

\* \* \* \* \*

*Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:*

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.