

PERSBERICHT

24 juni 2010
nummer PB07010

Brandhome maakt creatief concept bij debat over toekomst van de Haven van Antwerpen

De Haven van Antwerpen en Alfaport hebben hun Totaalplan voor een concurrentiële haven gepresenteerd. Op een bijeenkomst voor 600 gasten werden de plannen uit de doeken gedaan. Brandhome werd gevraagd om het creatieve concept te ontwikkelen, de vormgeving van alle communicatie-uitingen te verzorgen en audiovisuele ondersteuning te maken. De bijeenkomst met de naam 'Staten Generaal van de Antwerpse Haven', werd gehouden op 22 juni in de Stadsschouwburg van Antwerpen in aanwezigheid van onder andere minister Hilde Crevits, schepen Marc Van Peel, Eddy Bruyninckx, gedelegeerd bestuurder van het Gemeentelijk Havenbedrijf Antwerpen en Roger Roels, voorzitter van Alfaport Antwerpen.



Betrokkenen uit de publieke en private sector konden kijken en luisteren naar de resultaten van verschillende werkgroepen die ambities hadden geformuleerd voor de haven van de toekomst. Nicoline Spruijt van Brandhome: 'Tijdens een bijeenkomst met zoveel mensen moet je hoofdlijnen op een onderhoudende manier presenteren zonder tekort te doen aan de boodschap. In ons concept hebben we ervoor gezorgd dat de slogan 'Sterk door Samenwerk' centraal kwam te staan. We hebben deze slogan kunnen doorvertalen in de verdere uitwerking van de bijeenkomst. Daarnaast wilden we ook bereiken dat men vertrouwen krijgt in de evolutie en de plannen. 'Sterk door Samenwerk' wordt de slogan voor de komende periode.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie: Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.