

**PERSBERICHT**

9 juni 2010  
nummer PB03510

**Fuga: nieuw merk gebouwd door Brandhome**

*Hét nieuwe merk voor cava heet Fuga*

**Brandhome heeft voor het bedrijf House of Cava hun nieuwe merk Fuga gebouwd. Onder dit merk verschijnen de komende periode verschillende soorten cava's. Brandhome was verantwoordelijk voor de bouw van het merk, ontwikkeling van de visuele identiteit en de productie van onder andere de labels op de flessen. Het merk Fuga is binnenkort verkrijgbaar via horeca en groothandelaren in binnen- en buitenland.**



Ronny Diricx en Marc Clevers importeren cava vanuit verschillende bodega's in Spanje. Al snel werd de twee ondernemers duidelijk dat ze dit het beste konden doen onder een eigen merk. Brandhome heeft samen met de ondernemers de waarden en ambities van het nieuwe merk geformuleerd. Nicoline Spruijt van Brandhome: 'Via co-creatie hebben we enorm snel kunnen schakelen om het merk en de identiteit neer te zetten. Het resultaat is een onderscheidend beeldmerk dat natuurlijk het sprankelende karakter van cava ondersteunt.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method<sup>®</sup>. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

\* \* \* \* \*

*Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:*

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.