

PERSBERICHT

28 maart 2010
nummer PB02010

Brandhome viert half miljoen Elissa-klanten

Een jaar geleden ontwikkelde het communicatiebureau Brandhome voor de Tunesische markt het merk Elissa mobile. Het jongerenmerk van Tunisie Telecom is een grote hit. In amper een jaar tijd heeft Elissa de kaap van een half miljoen gebruikers overschreden.

Een resultaat om trots op te zijn

Het merk is door Brandhome bedacht en gebouwd. Erik Saelens: 'We waren vanaf het begin overtuigd van het merkpotentieel van het mobiele telefoonmerk Elissa. Maar dat het zo zou aanslaan bij jongeren had niemand verwacht. Elissa-klanten moeten namelijk voldoen aan twee eisen: jonger zijn dan 25 jaar en elke prepaid gebruiker moet geregistreerd worden. Dat is dus anders dan in Europa en daarmee is dit een absoluut record. Dit is een bewijs dat Brandhome haar missie waar maakt om merken sneller te laten groeien dan de markt. '

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.