

## PERSBERICHT

21 juni 2010  
nummer PB06510

### **Het Nieuwe Werken by Brandhome: DELTAconnect**

**Het Nederlandse multi-utility bedrijf DELTA wil Het Nieuwe Werken introduceren onder haar medewerkers. Brandhome werd ingeschakeld als specialist internal branding om de start van deze ingrijpende verandering te communiceren onder de 2500 medewerkers van het Nederlandse bedrijf. Deze week is de interne campagne gestart met de introductie van de Proeftuin en het Proeflokaal. Hier kunnen medewerkers kennis maken met de uitgangspunten van Het Nieuwe Werken tijdens een ontbijt of lunch in het Proeflokaal, of met de flexibele mogelijkheden van Het Nieuwe Werken in de nieuwe kantoorruimtes.**

Het Nieuwe Werken is voor DELTA belangrijk. Het geeft het bedrijf de mogelijkheid om medewerkers voor te bereiden op andere manieren van samenwerken om in de toekomst klanten beter van dienst te zijn en om een aantrekkelijke werkgever te blijven voor de nieuwe generatie kenniswerkers. DELTAconnect is voor het bedrijf een andere manier van samenwerken, flexibeler omgaan met werktijden en plaats- en tijdonafhankelijk werken.

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'Het Nieuwe Werken is een filosofie die steeds meer in opkomst is bij bedrijven. Zo ook bij DELTA. We hebben samen met het bedrijf een langlopende strategie gemaakt om de komende jaren deze denkwijze stapje voor stapje te integreren. Want de denkwijze achter Het Nieuwe Werken is niet in een paar weken gerealiseerd, dat vergt tijd, gevoel voor timing en kennis van zaken.' Brandhome ontwikkelde strategie, planning en een projectstijl. En vertaalde deze naar de inrichting van de twee proefruimtes en bedacht en ontwikkelde het startevenement met bijbehorende gadgets voor DELTA.

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method®. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

\* \* \* \* \*

*Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:*

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.