

PERSBERICHT
16 december 2008
PB 08135

DELTA Digitale tv krijgt nieuwe kijkers

Het Nederlandse DELTA N.V. heeft een geweldig aanbod voor mensen die digitaal tv gaan kijken. Brandhome werkte een campagne uit om te vertellen welke aanbiedingen DELTA op dit vlak heeft. De campagne wordt gevoerd via het Zeeuwse dealernetwerk, en wordt ondersteund met tv-spot, folders en affiches. De komende weken wordt een promoteam ingezet om Zeeuwen met hand-outs, een haai-buzzer (een spel voor jongeren) en zoete Zeeuwse kabels te overtuigen van het digitale aanbod van DELTA.

Mirjam van Zuilen van DELTA: 'Veel mensen schaffen in deze periode van het jaar een nieuwe tv aan. Reden voor DELTA om hierbij aan te sluiten en mensen bij het kopen van hun tv te adviseren om een abonnement te nemen op DELTA digitale tv. Zeker door onze nauwe samenwerking met het dealernetwerk in Zeeland verwachten we veel van deze sympatieke campagne.'

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'We wilden mensen op een leuke en originele manier in contact brengen met de mogelijkheden van digitale tv. Met de directe aanpak van het promoteam zullen we vast veel Zeeuwen bereiken.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method®. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.