

PERSBERICHT
28 november 2008
PB 08125

Brandhome maakt Zeeuwse kabel levensecht

Brandhome heeft in opdracht van het Nederlandse DELTA een imago-campagne gemaakt voor digitale tv, digitaal bellen en internet. De opdracht was om een langlopende campagne te ontwikkelen die de mogelijkheden van de kabel duidelijk maakt. In de creatieve vertaling heeft de DELTA-blaauwe kabel de hoofdrol gekregen. In de eerste uitwerking in een above-the-line campagne, neemt de kabel allerlei vormen aan, zoals van een haai of een palmboom. Zo wordt aangetoond hoe veelzijdig de informatie is die te krijgen is via een kabelaansluiting. 'Verleg je grenzen. Via de Zeeuwse kabel, natuurlijk!' is vanaf deze week te zien in abri's, print en tv.

Mirjam van Zuilen, hoofd Communicatie van DELTA N.V.: 'In een heel eenvoudig concept, namelijk een blauwe kabel, wordt onze propositie aan de klant duidelijk vertaald. Het is een concept dat waarmee we ons sterk onderscheiden van de andere aanbieders op de markt van digitale diensten. Mooi werk.'

Nicoline Spruijt, CEO van Brandhome: 'We hebben hard gewerkt om dit concept tot in de finesses uit te werken. Dat is ons gelukt, want het is een bijzonder sterke en herkenbare concept geworden.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method®. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.