

## PERSBERICHT

22 oktober 2008  
nummer PB08110

### **'Haal de ruis van je buis' nieuwe campagne voor DELTA**

**Deze week start in het zuiden van Nederland de campagne 'Haal de ruis van je buis'. Brandhome heeft deze campagne gemaakt in opdracht van DELTA N.V., het Nederlandse multi-utilitybedrijf. Op 11 november zullen alle klanten ruis op hun buis zien. De klanten moeten hun televisie herprogrammeren om hun vertrouwde zenders weer te kunnen ontvangen. De technische aanpassingen aan het kabelnetwerk zijn nodig om in de toekomst klanten meer diensten te kunnen bieden via de kabel. Vanaf deze week start de campagne die bestaat uit radio, tv, online, media en DM. Tevens ontwikkelde Brandhome een interne campagne om medewerkers te werven die als vrijwilliger senioren helpen bij het aanpassen van de instellingen op hun tv.**

Mirjam van Zuilen, hoofd afdeling Communicatie DELTA N.V.: 'Vanuit een technische noodzaak moeten we al onze klanten vragen om hun televisies opnieuw te programmeren. Een gigantische operatie dus. Brandhome heeft een gedragsveranderende campagne weten neer te zetten die de klanten op een positieve manier aanzet tot actie. Met een sterk uitgevoerde campagne en een sterke mediaplanning zal het onze klanten niet ontgaan dat er iets staat te gebeuren op 11 november.'

Nicoline Spruijt, CEO van Brandhome: 'We zijn een bureau dat werkt en denkt vanuit de strategie. Dat hebben we ook bij deze campagne gedaan, waarbij de uitwerking een echt communicatiedoel moet ondersteunen. We wilden uiteindelijk een hoge klanttevredenheid bereiken bij de klanten van DELTA op een aansprekende manier. We vinden dat dat gelukt is.'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method<sup>®</sup>. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.