

PERSBERICHT

21 mei 2010
nummer PB04510

Brandhome maakt campagne in WK stijl voor DELTA

Oranjekoorts slaat toe met posteractie

Het Nederlandse multi-utility bedrijf DELTA wilde haar HD-zenderpakket een flinke stimulans geven. De kapstok: het aanstaande WK Voetbal in Zuid-Afrika. In een above the line campagne laten twee oranje supporters en een scheidsrechter zien hoe geweldig kijken in HD-kwaliteit is. Het concept, productie en een deel van de mediaplanning werd verzorgd door Brandhome. De campagne bestaat uit TV-spots, radiosspots, print en online. Speciaal onderdeel van de campagne is een posteractie. Iedereen die een poster voor zijn raam hangt, maakt kans op een prijzenpakket met een waarde van 2.000 euro. Met deze actie krijgt de visibiliteit van de campagne een enorme stimulans. De campagne is 17 mei gestart en loopt tot en met 31 juli 2010.

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'De hele campagne is gebaseerd op het feit dat ieder detail zichtbaar is wanneer je kijkt in HD. Dat idee hebben we in de hele campagne door kunnen vertalen. In de TV-spots vertellen de oranje supporters en de scheidsrechter het zelf en komen haarscherpe details in beeld. In print leggen we het uit. Bijzonder aan de TV-spot is dat alles in HD-kwaliteit moest worden opgenomen. Dat stelde bijzonder hoge eisen aan de productie van de spot en de afwerking ervan.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method®. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.

* * * * *

Noot voor de redactie / Niet voor publicatie:

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u contact opnemen met Machteld Schierbeek, tel. +32 (0)487 60 65 65.