

PERSBERICHT

13 maart 2009
nummer PB0950

Brandhome werkt aan introductie Voetbal Experience

Brandhome werkt aan een volledig plan voor Voetbal Experience. Dit wordt vanaf het einde van 2009 dé grote attractie in het Zeeuwse Middelburg. Op 3.000m² kunnen bezoekers op allerlei manieren voetbal beleven. Brandhome heeft ondertussen het merkprogramma gemaakt. Dat bestaat uit het logo, de huisstijl en visuele identiteit. Bij de ontwikkeling van het merkprogramma is uitgegaan van de gedachte dat voetbal emotie is. Het resultaat is een beeldmerk dat trendy en sportief oogt en dat duidelijk refereert aan het 'oranje' gevoel.



voetbalexperience

Sven van Rijswijk van Voetbal Experience: 'Voetbal Experience is een unieke attractie in Nederland en zelfs in Europa. Bij een attractie met zo'n uitstraling hoort een huisstijl die professioneel, toepasbaar en onderscheidend is. Dat is Brandhome zonder meer gelukt. Samen werken we nu verder aan het marketingplan en de uitrol van de huisstijl.'

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'We zijn in een vroeg stadium betrokken bij de plannen van Voetbal Experience. Na het ontwikkelen van de strategische uitgangspunten voor het marketing- en communicatieplan, volgde als vanzelfsprekend de invulling van het merkprogramma. We zijn begonnen met een idee en nu omvat het programma alles, van de signalisatie tot en met het aanbod van merchandising.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.