

PERSBERICHT

oktober 2008
nummer PB08105

Brandhome start groot onderzoek 'fake of echt?'

Brandhome is deze week gestart met een groot online onderzoek over fake oftewel namaakproducten. Vragen die Brandhome beantwoord wil zien zijn: hoeveel Vlamingen kopen fake? Welke merken zijn populair en vooral, waarom kopen mensen namaakproducten en niet de echte merkproducten? Via www.brandhome.com kunnen Vlamingen vanaf maandag 13 oktober deelnemen aan het onderzoek.



Erik Saelens, strategy director van Brandhome: 'Het is opvallend dat mensen steeds meer merkgevoelig worden. Ook het grote en nog steeds groeiende assortiment namaakproducten lijkt dat te bewijzen. Kleding, horloges, tassen en parfums, het is allemaal te verkrijgen. We zijn zeer benieuwd naar de motivatie van de Vlaming om deze namaakproducten te kopen. Het geeft ons namelijk waardevolle informatie over de waarde van een merk en de perceptie van de consument over deze merken. En vooral hoe je ECHTE merken beter kan wapenen. Immers, dat is wat we bij Brandhome doen: ECHTE merken bouwen.'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.