

PERSBERICHT
18 december 2008
PB 08145

Brandhome maakt vernieuwend relatiemagazine

Het Nederlandse DELTA N.V. en Brandhome hebben samen een nieuw relatiemagazine uitgegeven. 'ZEELAND, magazine van & voor zeeland' is een tijdschrift voor en over de liefde voor deze provincie. DELTA wil als Zeeuws multi-utilitybedrijf meer interactie met haar klanten krijgen. Het tijdschrift voorziet in deze behoefte door de lezer aan het woord te laten en actuele en/of typisch Zeeuwse onderwerpen te belichten, zoals de gevaren van chatten of de praktijk van de mosselvangst. Het tijdschrift verschijnt vier keer per jaar en wordt verspreid onder alle klanten van DELTA.

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'Het relatiemagazine dat we hebben gemaakt, is uniek in zijn soort. Het is een echt bewaartijdschrift geworden met schitterende foto's en onderhoudende artikelen. Drie pijlers komen consequent terug in het magazine, namelijk: Zeeland, energie en duurzaamheid. We werken nu verder aan de volgende stap: het verder uitbouwen van het magazine online via de site van het bedrijf. De eerste reacties die we op deze manier hebben gekregen zijn zeer positief. Voor ons een bewijs dat we op de goede weg zitten.'

Brandhome is een communicatiebureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method®. Het communicatiebureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.