

PERSBERICHT

9 januari 2009
nummer PB0910

Brandhome maakt huisstijl Woonhaven Antwerpen

Brandhome heeft de visuele identiteit ontworpen voor de nieuwe huisvestingsmaatschappij Woonhaven Antwerpen. Woonhaven Antwerpen is kortgeleden ontstaan na een fusie van vier grote Antwerpse huisvestingmaatschappijen. Het nieuwe beeldmerk staat symbool voor de skyline van de stad Antwerpen waar mensen samenwonen, maar ook de vrijheid hebben hun eigen identiteit te behouden.

Bennie Forier van Woonhaven Antwerpen: 'Samen met Brandhome hebben we de ambities, de visie en de missie van onze nieuwe maatschappij opgesteld. Met deze input heeft Brandhome onze nieuwe naam, het beeldmerk en de huisstijl gemaakt die perfect uiting geeft aan wie we zijn en wat we willen bereiken: het realiseren van een beter leefklimaat in de stad Antwerpen, met aandacht en respect voor alle groepen in onze samenleving. Een heel professioneel traject heeft ons geleid van strategie tot implementatie van communicatie. '

Nicoline Spruijt van Brandhome: 'Het visualiseren van een nieuwe organisatie die midden in de samenleving staat, is een mooie opdracht. We hebben na een intensief traject de missie van Woonhaven Antwerpen kunnen vertalen naar een herkenbaar en toegankelijk beeldmerk en huisstijl.'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.