

PERSBERICHT
14 november 2008
PB 08120

VAB en Brandhome bedanken de VAB pechverhelpers

Het Antwerpse Brandhome heeft een nieuwe radiocampagne voor VAB uitgewerkt. Na de bekende familiespots van VAB ontwikkelt Brandhome spots binnen het nieuwe thema 'Bedankt VAB'. Eruitspringen is opnieuw het doel voor de spots. De radiospots zijn tot begin december op de Vlaamse radiostations te horen.

Jan Creten, marketing manager van VAB: 'Bij het ontwikkelen van deze radiocampagne wilden we onze pechverhelpers bedanken die dag en nacht klaarstaan voor onze klanten. Iedereen komt wel eens pech tegen en is dan de pechverhelpers bijzonder dankbaar. De boodschap die we uit willen dragen is dat een VAB-lid onderweg, bij eender welke pech, op beide oren kan slapen.'

Nicoline Spruijt, CEO van Brandhome: 'Als kader van de campagne kozen we voor toespraken waar onverwachts de pechverhelpers een belangrijke rol speelt. De spots zijn opvallend en onverwacht, dus typisch VAB.'

Brandhome is een bureau dat werkt volgens een unieke en effectieve methodiek om merken te bouwen, de Brandhome method[®]. Het bureau stelt zich onder andere tot doel om kennis over merken constant te vergroten. Brandhome is gevestigd in Antwerpen.